

# 宁波大学电子商务竞赛介绍

大学生电子商务竞赛旨在通过竞赛活动，提高大学生的电子商务软硬件设计与开发的水平、电子商务管理和市场应用研究的能力、电子商务模式创新的能力，培养大学生在电子商务方面理论与实践相结合的能力，树立科技创新意识，丰富和活跃校园文化氛围，培养经济和社会发展需要的优秀人才。

宁波大学电子商务竞赛于 2007 年成功举办了首届竞赛，。此后，大学生电子商务竞赛每年 3 月份举办一届。

## 一、组织机构

宁波大学电子商务竞赛由教务处、商学院承办。竞赛设竞赛委员会，负责制定竞赛章程、竞赛方案、设计评审标准、认定评审结果，对有争议事项的仲裁；对竞赛组织工作进行监督和指导。委员会下设竞赛委员会具体承担竞赛的组织工作。

## 二、参赛对象

参赛学生必须是宁波大学普通全日制在校本科学生。

## 三、参赛作品要求

电子商务作品竞赛遵循自由命题的原则，体现创新。所有作品必须为浙江省在校大学生的原创作品，不得侵犯他人的知识产权。如发现作品有任何造假、剽窃等问题，一经查实立即取消参赛资格。同一参赛作品不得同时参加挑战杯及由浙江省教育厅组织的其它竞赛（参加过挑战杯及由教育厅组织的其它竞赛的作品，也不得参加本竞赛）。

参赛作品分为三大类别：

(1) 技术类作品：主要是指在电子商务应用、服务和支撑环境中开发形成的具有一定独立性的软件或硬件技术成果。技术开发类作品应包含作品本身及其它相关技术文档。

(2) 报告类作品：主要包括电子商务企业或行业调研与分析报告、电子商务模式创新计划书和电子商务类企业创业计划书等。研究报告类作品应包含研究报告（或计划书）、原始调研资料及其它相关分析报告。电子商务企业或行业调研与分析报告主要是指电子商务行为对企业的经营活动产生的影响分析，对行业的竞争力、科技进步产生的影响分析、对金融、通信等支撑领域产生的影响分析，对社会产生的影响分析等（不限于上述类别）。调研与分析报告应以翔实充分的原始调研资料为基础。电子商务模式创新计划书主要是指电子商务运作模式的创新计划，基于电子商务的企业管理模式创新计划等（不限于上述类别）。电子商务创业计划书是以采用电子商务模式为主要商务模式实现立业创业的详细企划书（应附有关的创业可行性论证材料）。报告类作品在研究中应采用合适的研究方法，以使得研究过程和研究结论可信。

(3) 综合类作品：应包含报告和技术两部分内容，主要是指面向现实应用，既有可行的技术解决方案，又有一定的商务创新价值的作品。

## 四、省赛参赛项目选拔

我校在校内选拔赛的基础上推荐参加省赛名额：本科类院校可推荐全部三个类别的作品参赛，其中每类作品的推荐名额不超过 8 个。

每位学生只能参与一个参赛作品，每件参赛作品的作者不应超过 3 位学生，每件参赛作品的指导老师不应超过 2 名，每位指导教师最多可以指导 3 件参赛作品。

## **五、评审规则**

参赛作品必须有原创承诺。参赛作品提交的电子文档、图片、摘要、简介、链接等不得出现参赛单位、参赛学生、指导教师等信息，否则视为违规，取消比赛成绩。

对各参赛队伍提交的参赛作品，采用网络双向匿名评审。

## **六、奖项设置**

竞赛奖项设置按照浙江省竞赛委员会要求的相关规定执行。

本竞赛作为全国大学生电子商务“创新 创意 创业”挑战赛浙江分赛区的比赛，将根据省赛组委会分配给宁波大学的名额，按比例计算每一组类的推荐名额，再根据本竞赛总成绩排名确定省赛的参赛队伍。