

**关于举办宁波大学第八届大学生电子商务竞赛暨浙江省第九届大学生
电子商务竞赛选拔赛的通知**

各学院：

为提高大学生在电子商务方面理论与实践相结合的能力，培养大学生的创新意识，为浙江省第八届大学生电子商务竞赛选拔人才。经研究，学校决定举办宁波大学第七届大学生电子商务竞赛暨浙江省第八届大学生电子商务竞赛选拔赛，现将竞赛的具体事项通知如下：

一、 组织机构

主办单位：宁波大学教务处

承办单位：宁波大学商学院

协助单位：宁波大学图书馆

二、 竞赛组委会

主任：王文斌

委员：熊德平 王晓东 张向群

秘书：葛翔

三、 专家委员会

专家委员会负责拟制竞赛方案、设计评审标准，组织评审，处理竞赛异议，对竞赛的结果拥有解释权。专家委员会成员由组委会另聘。

四、 竞赛原则

公平、公正、公开

五、 参赛要求

（一）选手要求

参赛选手为宁波大学在校学生，以小组（每队不超过 3 人）或个人的方式参加。

（二）作品要求

1、技术开发类作品：主要是指与电子商务系统相关的软件系统、软件模块、应用基础技术、应用支撑技术等软件或硬件开发形成的具有一定独立性的技术成果。技术开发类作品包含作品本身、技术报告及其它相关技术文档。

2、研究报告类作品：主要包括电子商务市场调研与分析报告、电子商务模式创新计划书和电子商务创业计划书等。研究报告类作品应包含研究报告（或计划书）、原始调研资料及其它相关分析报告。电子商务市场调研与分析报告主要是指电子商务对企业的经营活动产生的影响分析，对行业的竞争力、科技进步产生的影响分析、对金融、通信等支撑领域产生的影响分析，对社会产生的影响分析等（不限于上述类别）。调研与分析报告应以翔实充分的原始调研资料为基础。电子商务模式创新计划书主要是指电子商务运作模式的创新计划，基于电子商务的企业管理模式创新计划等（不限于上述类别）。电子商务创业计划书是以采用电子商务模式实现立业创业的详细企划书。

3、综合类作品：主要是指既有技术实现又有创新创业计划的作品。此类作品要求有实际的技术产品及基于该产品的创新或创业计划书。鼓励各参赛队为企业解决实际问题。

六、竞赛时间安排

（一）竞赛报名

下载附件“宁波大学电子商务竞赛报名表”，填写完毕，并发送至邮箱：zymcp@nbu.edu.cn.

报名截止时间：2014年3月1日

（二）提交作品

提交截止时间：2014年3月20日

（三）作品评审

2014年4月21-25日

七、奖项设置和评奖原则

（一）奖项设置

- 1、设计奖：设置一等奖、二等奖、三等奖若干
- 2、组织奖：1-2名

（二）评奖原则：评审组专家从设计作品相关材料的真实性与完整性、作品的创新性、作品的技术先进性、完成作品的工作量与工作难度、理论与实践相结合程度等方面对作品进行评审，确定设计奖的归属。

（三）评审规则：

对各选送的参赛作品，竞赛办公室按照匿名和回避原则将作品的文字材料发给初评专家进行评分，每份作品至少由3位专家评分，以平均成绩作为初评成绩。专家委员会按照初评成绩排名，确定入围现场答辩的队伍。所有参赛的作品必须有原创承诺书。

各参赛队的最终获奖等级将由竞赛专家委员会确定后公布。

八、信息服务与支持

宁波大学图书馆培训部将为各参赛队伍提供以下服务

- (一) 提供电子商务竞赛课题信息搜索技巧与培训；
- (二) 帮助查询相关文献资料：根据团队需要查找到专业文献资料，为团队参赛提供文献资料；
- (三) 提供交流场所：为团队日常交流、讨论提供安静场所，方便讨论；
- (四) 提供实战设备场所：可以为团队提供配置齐全的 IT 设施，方便团队模拟演练操作。

联系单位：图书馆培训部

联系人：赖老师

联系电话：87609886

联系地址：包玉书科学楼 109 室